

Litium AB

Kvartalsuppdatering

januari – mars 2016

Tillväxt trots säsongs- mässigt svagt Q1

Litium i sammandrag januari – mars 2016

- Nettoomsättningen steg med cirka 10 % till 4 174 TSEK (3 806).
- Produktintäkterna steg med cirka 20 % jämfört med Q1 2015.
- Fokus under Q1 var på noteringsprocessen och att stärka marknads- och säljkraften i bolaget.
- En nyrekrytering gjordes inom försäljningsavdelningen, ny hemsida lanserades och investeringarna i övriga digitala kanaler ökades.
- Avtal tecknades med två nya partners.
- Två nya styrelseledamöter: Lars-Olof Norell, tidigare bla VD för Episerver och seniora befattningar på Knowit och Capgemini, valdes till styrelseordförande. Johan Rutgersson, VD och styrelseledamot i börsnoterade Briox, valdes in som ny ledamot.
- Utvecklingsarbetet inriktades helt på att färdigställa den nya versionen av plattformen "Litium 5".

Ekonomisk översikt

Januari – mars (SEK)	2016	2015
Nettoomsättning	4 174 763	3 806 761
EBITDA	390 826	610 682
Periodens resultat	-1 195 136	-1 163 121

	2016-03-31	2015-12-31
Balansomslutning	31 376 967	32 083 143
Eget kapital	8 852 502	10 047 638

Den finansiella informationen har inte granskats av bolagets revisor.

Viktiga händelser efter periodens slut

- Nyemissionen inför listning på AktieTorget tillförde bolaget 24 MSEK före emissionskostnader samt närmare 900 nya ägare
- Handelsstart på AktieTorget är planerad till 31 maj 2016
- En senior Sales executive har rekryterats

Nästa rapporteringstillfälle: Delårsrapport, januari-juni 2016, 30 augusti 2016

VD har ordet

Även om årets första kvartal normalt sett är en försäljningsmässigt lugnare period kunde vi i år öka omsättningen med 10 % och produktförsäljningen med 20 % jämfört med samma period 2015.

Under det första kvartalet lade vi ned mycket tid och arbete på att förbereda oss för bolagets notering på AktieTorget. Den 29 april kunde vi meddela att nyemissionen inför listningen blev övertecknad och tillförde bolaget 24 MSEK före emissionskostnader samt närmare 900 nya ägare. Samtidigt visade befintliga ägare fortsatt stöd och förtroende. Kapitaltillskottet ska främst användas för att stärka Litiums marknads- och försäljningsarbete genom ytterligare säljpersonal och ökat antal partners, samt för att vidareutveckla bolagets produkt.

I mars gjorde vi ett skifte på vd-posten då undertecknad efterträdde Christian Rosendahl, som dock kvarstår i Litiums ledningsgrupp och styrelse. Han kommer att arbeta med Litiums strategiska projekt, bland annat med utveckling av nya affärsmodeller för molnbaserad e-handel och etablering på nya marknader.

Efter kvartalets slut kunde vi även rekrytera Fredrik

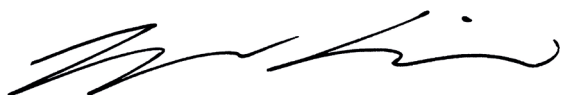
Hrdlicka till vårt säljteam. Fredrik är en välkänd profil inom branschen och kommer närmast från iStone där han framgångsrikt arbetat med försäljning mot några av de största e-handlarna i Norden. Vi är mycket glada över att ha fått Fredrik ombord och vi är övertygade om att han kan tillföra mycket till vår försäljning.

Under februari fick vi klart med viktiga tillskott till vår styrelse i form av nya styrelseordföranden Lars-Olof Norell (bland annat tidigare vd för Episerver) och Johan Rutgersson (vd för Briox). Båda bidrar med kompetens om hur vi på bästa sätt kan skapa tillväxt i bolaget och vårt erbjudande som molntjänst.

Lanseringen av vår nya webbplats är ett centralt steg i bolagets satsning på content marketing för att utbilda och hjälpa blivande kunder vidare i köpprocessen. Tillsammans med en kraftigare satsning på sökannonsering kan vi nu se en markant ökning av leads som i flera fall resulterat i konkreta affärstillfällen för Q2 och Q3, vilket är mycket glädjande och helt i linje med vår plan.

Vi är glada att vår marknadssatsning börjar ge önskat resultat och ser fram emot ett händelserikt år.

Med vänlig hälsning,



Henrik Lundin
VD Litium AB



Litium är en molnbaserad e-handelsplattform som hjälper till att accelerera försäljningen för stora och medelstora företag inom både B2B och B2C. Våra 30 största kunder – däribland Teknikmagasinet, Jollyroom och Nyblomgruppen – har en sammanlagd årlig försäljning online på över 3,5 miljarder kronor. Litium agerar genom sitt partnernetverk på den nordiska marknaden och har sitt säte i Stockholm.